

Johnson & Johnson pubblica una dichiarazione su un articolo di Reuters (9 aprile)

New Brunswick, New Jersey, Stati Uniti – Garantiamo il prodotto JOHNSON’S® Baby Powder perché la scienza conferma che è privo di asbesto e sicuro da usare. Non soltanto le accuse mosse contro la nostra azienda sono false, ma l’idea che ci saremmo rivolti verso una comunità intenzionalmente e sistematicamente con cattive intenzioni è irragionevole e assurda. Il fatto che qualcuno possa mai accusarci di questo scatena emozioni contrastanti, di tristezza e di collera.

Più di 40 anni di test approfonditi eseguiti a livello interno, oltre che indipendenti, e di ricerche cliniche dimostrano che JOHNSON’S® Baby Powder è sicuro e non contiene asbesto. In base alle numerose prove, gli enti regolatori e le ONG di tutto il mondo, tra cui l’Ente preposto alla tutela di alimenti e farmaci (Food and Drug Administration, FDA) degli Stati Uniti, hanno concluso che il talco è sicuro e che JOHNSON’S® Baby Powder è privo di asbesto.

Inoltre, i nostri prodotti di consumo sono destinati all’uso da parte della popolazione generale. Gli sforzi per determinare chi siano i nostri clienti e l’uso di messaggi pubblicitari significativi per loro e rivolti alle loro esperienze di vita è la definizione stessa di marketing. JOHNSON’S® Baby Powder è un prodotto sicuro e le nostre campagne sono multiculturali e collettive. Crediamo che il marketing rivolto a tutte le comunità sia un segno di rispetto e siamo orgogliosi di essere stati pionieri del marketing multiculturale.

Di recente, nell’ambito di un processo sul talco, un tribunale ha vietato al legale di un querelante di portare in aula questo tipo di asserzioni riguardo alla nostra pubblicità verso le diverse comunità, spiegando che “non c’è niente di improprio o disdicevole nel pubblicizzare e commercializzare i prodotti verso vari gruppi di consumatori”.

I legali dei querelanti, che hanno pubblicamente riconosciuto che esercitare pressioni su Johnson & Johnson “serve i loro interessi”, sono quelli su cui si basano queste storie infondate e scandalose, il cui solo scopo è quello di ottenere un vantaggio nella controversia.

Tutto quello che facciamo noi di Johnson & Johnson serve a trovare soluzioni ai problemi sanitari dei consumatori di tutto il mondo. Le accuse mosse dai critici sulle nostre pratiche commerciali sono illegittime e fuorvianti. Una parte fondamentale di ciò che facciamo come azienda è ascoltare i problemi di salute dei consumatori e proporre soluzioni. Come altre aziende, creiamo e vendiamo prodotti basati sulle richieste dei consumatori, inclusa la commercializzazione di tali prodotti alle persone che li desiderano di più. Questa situazione non è diversa.

Garantiamo con fermezza la sicurezza di JOHNSON’S® Baby Powder e il modo in cui comunichiamo con i nostri clienti.

###

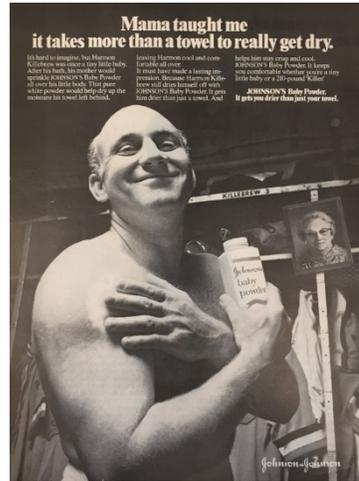
Di seguito riportiamo alcuni esempi di come è stato diversificato il marketing nel corso del tempo.

* Pubblicità minimale di JOHNSON'S® Baby Powder degli anni Novanta

1971



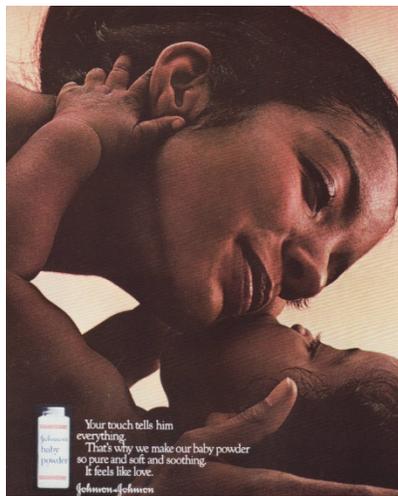
1972



1980



1981



1988



2008

